

eurotürk

Das Magazin für deutsch-türkischen Handel



Mediadaten 2010

Das Magazin *eurotürk* gehört zu den wichtigsten Zeitschriften des deutsch-türkischen Wirtschaftslebens.

eurotürk berichtet über die deutsch-türkische Wirtschaft und deren Verbindungen zu anderen Bereichen der deutschen Gesellschaft sowie in die Türkei.

Einen besonderen Schwerpunkt bilden Fachthemen des Handels. Dabei wird die *eurotürk*-Redaktion vom Bundesfachverband des Türkischen Groß- und Einzelhandels e.V. (BTGE) unterstützt.

eurotürk wendet sich hauptsächlich an türkischstämmige Unternehmer und Händler in ganz Deutschland sowie deren deutsche Partner. Das Magazin wird zudem von einer größeren Gruppe von Vertretern des türkischen Wirtschaftslebens bezogen.

Die einzelnen Ausgaben von *eurotürk* beginnen mit einem Titelthema. Es widmet sich in spezieller Weise aktuellen Fragen, die auf die unterschiedlichste Art und Weise in Verbindung mit dem Wirtschaftsleben der türkischstämmigen Community in Deutschland stehen. Daran schließt sich ein breites Spektrum von Beiträgen mit unterschiedlichsten Themen und Formen an:

- Interviews mit Top-Unternehmern, herausragenden Persönlichkeiten aus dem öffentlichen Leben in Deutschland aber auch der Türkei und führenden Vertretern der Wirtschaftsverbände beider Länder;
- Reportagen über einzelne Unternehmen und Unternehmer, Innovationen und hervorragende Geschäftsideen;
- Beiträge mit Fachinformationen und Analysen, Berichte über Marktentwicklungen sowie die neuesten Trends im Bereich des Ethnomarketings;
- Die ständigen Rubriken „Ratgeber“ und „Expertenrat Wirtschaftsrecht“ enthalten Ratschläge und Tipps zur Unternehmensführung, zu Krediten und Förderleistungen sowie zu damit in Verbindung stehenden Rechtsfragen.

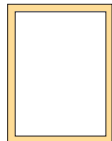
Kernzielgruppe

eurotürk wendet sich seit 2003 als Zweimonatszeitschrift in deutscher und türkischer Sprache hauptsächlich an türkischstämmige Unternehmer des verarbeitenden- und Dienstleistungsgewerbes sowie des Einzel- und Großhandels in ganz Deutschland sowie deren deutsche Partner.

Die Leser von *eurotürk* repräsentieren einen Sektor der Wirtschaft in Deutschland, der mehr als 65.000 Unternehmen mit etwa 400.000 Arbeitnehmern und einem jährlichen Umsatz von über 30 Milliarden Euro.

Informationen über den Inhalt aller seit 2004 erschienenen Hefte finden Sie auf unserer Internetseite.

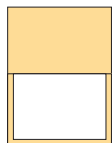
Zeitschriftenformat (210 x 297 mm, DIN A4) + 3 mm Anschnitt



1/1 Seite

Satzspiegel 174 x 252 mm
mit Anschnitt 216 x 303 mm

Preise: 2.700,-



1/2 Seite quer

Satzspiegel 174 x 125 mm
mit Anschnitt 216 x 154 mm

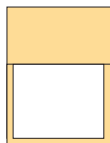
Preise: 1.300,-



1/2 Seite hoch

Satzspiegel 83 x 252 mm
mit Anschnitt 108 x 303 mm

Preise: 1.300,-



2/3 Seite quer

Satzspiegel 174 x 165 mm
mit Anschnitt 216 x 189 mm

Preise: 1.700,-

Platzierungszuschläge

2. Umschlagseite	3.000,-
3. Umschlagseite	3.000,-
4. Umschlagseite	3.300,-

Nachlässe

6 Anzeigen 1/1 (bei Abnahme innerhalb Jahresfrist) 10%
3 Anzeigen 1/1 (bei Abnahme innerhalb Jahresfrist) 5%

Alle aufgeführten Preise ist die gesetzliche Mehrwertsteuer zuzurechnen.

Farbzuschläge

Umschlag: Keine Zuschläge für Farben aus der 4c-Euro-Skala Zuschläge für Sonderfarben aus der HKS-Skala

Inhalt: Zuschläge für Sonderfarben aus der HKS-Skala sowie Farben aus der 4c-Euro-Skala
200,-Euro

Beilagen

Auf Anfrage. Preis pro Tausend

Anzeigermäßigung

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15% auf den Grundpreis.

Technische Daten

Druckverfahren
Offset-Bogendruck, 70er Raster,
4c-Euro-Skala

Datenanlieferung
Digitale Daten sind auf CD-ROM, DVD
oder ZIP anzuliefern.
Anlieferung per Mail oder ISDN
ist nach Absprache möglich.

Datenformate
Tiff, EPS, druckoptimiertes PDF,
Illustrator, Photoshop, Freehand,
QuarkXPress, PageMaker.
Bildaufösungen müssen
mindestens 300 dpi betragen. Schriften
sind grundsätzlich einzubinden oder
mitzuliefern.

Zusätzlicher Aufwand,
Anzeigengestaltung, Satz- und Repro-
arbeiten werden gesondert berechnet.

Vertrieb

eurotürk GmbH Verlag, Events & Projekte

eurotürk wird über die eurotürk GmbH Verlag, Events & Projekte an ausgesuchte türkische und deutsche Unternehmen aller Branchen und Größen sowie wichtige Entscheidungsträger in Wirtschaft und Politik unmittelbar per Postversand geliefert und auf Großveranstaltungen verteilt.

Bundesfachverband des Türkischen Groß- und Einzelhandels (BTGE)

eurotürk wird über den Bundesfachverband des Türkischen Groß und Einzelhandels an ausgesuchte türkische und deutsche Groß- und Einzelhandelsunternehmen unmittelbar per Postversand verschickt und auf Großveranstaltungen verteilt.

eurotürk Media-Promotion-Aktionen und Events

eurotürk wird zusätzlich zum regulären Vertrieb mit jeder Ausgabe auf Media-Promotion-Aktionen und Special Events an die Zielgruppen verteilt. Nähere Auskunft hierzu bei eurotürk GmbH Verlag, Events & Projekte, Media-Promotion Tel.: (0221) 93 655 820.

Herausgeber: Eurotürk GmbH Verlag, Events & Projekte,

Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Tel.: (0221) 93 655 820

Fax: (0221) 93 655 829, E-Mail: info@euroturk.de

Redaktion: Agrippinawerft 28, 50678 Köln,

Tel.: (0221) 93 655 820, Fax: (0221) 93 655 829,

E-Mail: info@euroturk.de

Anzeigenmarketing & Verwaltung:

Tel.: (0221) 93 655 820, Fax: (0221) 93 655 829, E-Mail: info@euroturk.de

Anzeigenschluss: jeweils am 20. des Vormonats

Auflage: 15.000

Bankverbindung: Deutsche Bank, Konto-Nr. 3416054, BLZ: 37010024

Zahlungsbedingungen: 14 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Köln

Erscheinungstermine 2010

Nr. 35	Ausgabe 01	15.02.2010
Nr. 36	Ausgabe 02	15.04.2010
Nr. 37	Ausgabe 03	15.06.2010
Nr. 38	Ausgabe 04	15.08.2010
Nr. 39	Ausgabe 05	15.10.2010
Nr. 40	Ausgabe 06	15.12.2010

Erscheinungstermine 2011

Nr. 41	Ausgabe 01	15.02.2011
Nr. 42	Ausgabe 02	15.04.2011
Nr. 43	Ausgabe 03	15.06.2011
Nr. 44	Ausgabe 04	15.08.2011
Nr. 45	Ausgabe 05	15.10.2011
Nr. 46	Ausgabe 06	15.12.2011